

ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Α' ΛΥΚΕΙΟΥ

ΜΑΘΗΜΑ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΥ

Α' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ Α'

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΠΑΡΑΓΩΓΗ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΑΓΟΡΑ – ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΙΜΩΝ

4.1 Έννοια της αγοράς

4.3 Διαμόρφωση της τιμής

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Α'

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Η ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Η ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΙΣΟΤΗΤΑ/ ΕΞΙΣΩΣΗ ΚΑΙ Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΤΟ ΔΙΠΛΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Β' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Α'

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΔΙΠΛΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ: ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

4.1 Εμπορεύματα και καταγραφές συναλλαγών

4.2 Αγορές εμπορευμάτων και επιστροφές αγορών/πωλήσεις εμπορευμάτων και επιστροφές πωλήσεων

4.3 Παραδείγματα συναλλαγών με πίστωση και μετρητά

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΔΙΠΛΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ: ΕΞΟΔΑ ΚΑΙ ΕΣΟΔΑ

5.1 Έξοδα: Χρέωση ή πίστωση

5.2 Έσοδα: Χρέωση ή πίστωση

5.3 Απολήψεις

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΥΠΟΛΟΙΠΩΝ ΤΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ/ ΤΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ

6.2 Υπολογισμός των υπολοίπων των λογαριασμών Καθολικού για την προετοιμασία του Ισοζυγίου

6.3 Υπολογισμός των υπολοίπων των λογαριασμών Καθολικού

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

7.1 Σημασία και χρήση της Κατάστασης Αποτελεσμάτων

7.2 Αρχικό απόθεμα

7.3 Αποτέλεσμα: Κέρδος ή Ζημιά;

7.5 Κατάσταση Αποτελεσμάτων

7.6 Επεξήγηση όρων των Οικονομικών Καταστάσεων

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8: ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ

8.1 Το Ισοζύγιο μετά την προετοιμασία της Κατάστασης Αποτελεσμάτων

Διδάσκουσες:

Ελένη Παπαδοπούλου

Ηλιάνα Κωνσταντίνου

Ντίνα Γαβριήλ

Υπεύθυνη Β.Δ:

Αναστασία Παπαμιλιτιάδου ΒΔΑ'

Β' ΛΥΚΕΙΟΥ
ΜΑΘΗΜΑ: ΕΜΠΟΡΙΚΑ

Α' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΕΜΠΟΡΙΚΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 – ΕΜΠΟΡΙΟ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 – ΚΥΡΙΩΣ ΕΜΠΟΡΙΟ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 – ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 – ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑΠΩΛΗΣΙΑ

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΔΑΚΤΥΛΟΓΡΑΦΙΑ

Τεχνική της πληκτρολόγησης

Ασκήσεις ακρίβειας

Η Εμπορική Επιστολή

Β' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΕΜΠΟΡΙΚΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 – ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

5.1. ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

5.1.1. Γενικά

5.1.2. Είδη Συγκοινωνίας

5.2 ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

5.2.1. Γενικά

5.2.2. Έννοια και σκοπός της διαφήμισης

5.2.3. Μέσα Διαφήμισης

5.2.4. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της διαφήμισης

5.2.5. Η ηθική της διαφήμισης

5.3 ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ

5.3.1. Γενικά

5.3.2. Πρόσωπα που διατηρούν αποθήκες

5.3.3. Λόγοι που επιβάλλουν την αποθήκευση

5.3.4. Διαχείριση Αποθήκης

5.7 ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ Εισαγωγή

5.7.1. Κίνδυνος

5.7.2. Ασφαλιστική Αγορά

5.7.3. Βασικές Αρχές Ασφάλισης

5.7.4. Κλάδοι ασφαλειών

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΠΛΗΡΩΜΩΝ ΤΡΑΠΕΖΕΣ – ΤΡΑΠΕΖΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

Εισαγωγή – Έννοια

6.1 Η συμβολή των τραπεζών στην οικονομία

6.2 Κατηγορίες τραπεζών

6.2.1 Εμπορικές τράπεζες

6.5 ΜΕΣΑ ΠΛΗΡΩΜΩΝ

6.5.1 ΜΕΤΡΗΤΑ

6.5.2 ΕΠΙΤΑΓΗ

6.5.2.1 Γενικά

6.5.2.2 Τρεχούμενοι Λογαριασμοί

6.5.2.3 Απόκομμα επιταγής

6.5.2.4 Στοιχεία της Επιταγής

6.5.2.5 Λευκή επιταγή

6.5.2.6 Μεταβίβαση επιταγής

6.5.2.7 Εμφάνιση επιταγής για εξαργύρωση ή κατάθεση

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 – ΝΟΜΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Εισαγωγή

7.1 Ιδιωτικές Επιχειρήσεις

7.1.1. Ατομική Επιχείρηση

7.2 Εταιρείες

- Γενικά

- Ορισμός

- Είδη εταιρειών

7.2.2. Κεφαλαιουχικές Εταιρείες

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 – ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

8.1 ΧΡΗΜΑΤΑΓΟΡΑ

8.2 ΚΕΦΑΛΑΙΑΓΟΡΑ

ΔΑΚΤΥΛΟΓΡΑΦΙΑ

- Εμπορική επιστολή: σύγχρονη, κλασική και ημικλασική διάταξη
- Πίνακες/Καταστάσεις

Διδάσκουσα:

Ηλιάνα Κωνσταντίνου

Υπεύθυνη Β.Δ.Α':

Αναστασία Παπαμιλιτιάδου ΒΔΑ'

Β' ΛΥΚΕΙΟΥ

ΜΑΘΗΜΑ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Α' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΒΙΒΛΙΟ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ Α' ΛΥΚΕΙΟΥ:

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10 – ΒΟΗΘΗΤΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ

ΒΙΒΛΙΟ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ Β' ΛΥΚΕΙΟΥ:

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 – ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ ΥΛΗΣ Α' ΛΥΚΕΙΟΥ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 – ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΕΣ

3.1 Τακτοποίηση εσόδων και εξόδων

3.2 Κεφαλαιουχικά και λειτουργικά έξοδα

3.3 Στοιχεία μη κυκλοφοριακού ενεργητικού και η απόσβεση τους

3.4 Επισφαλείς χρεώστες και πρόβλεψη για επισφαλείς χρεώστες

ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ:

Εισαγωγή στο Λογισμικό σύστημα Λογιστικής και ΦΠΑ

Μέρος Α': Πελάτες και Συναλλαγές

Β' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 – ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΕΣ

3.5 Προσαρμοσμένο Ισοζύγιο (Adjusted Trial Balance)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 – ΤΑΜΕΙΟ

4.1 Βιβλίο Ταμείου (Cash Book)

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 – ΤΟ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ, ΤΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΛΑΘΗ ΚΑΙ ΟΙ ΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΤΟΥΣ
(The Journal and correction of errors)**

ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

ΜΕΡΟΣ Β: Προμηθευτές και τράπεζες

Διδάσκουσες:

Αναστασία Παπαμιλιτιάδου

Εύη Πίτσιλλου

Υπεύθυνη Β.Δ.Α':

Αναστασία Παπαμιλιτιάδου ΒΔΑ'

Β' ΛΥΚΕΙΟΥ
ΜΑΘΗΜΑ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

Α' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

Κεφ. 1 Εισαγωγικές έννοιες της οικονομικής

Κεφ. 2 Ευημερία και βιοτικό επίπεδο

2.3. Βιοτικό Επίπεδο

2.7. Ανισότητα στην κατανομή του εισοδήματος

2.8. Άνθρωπος και περιβάλλον

Κεφ. 3 Παραγωγικές δυνατότητες της οικονομίας

Κεφ. 4 Συμπεριφορά του καταναλωτή

Κεφ. 6 Χρήμα και πληθωρισμός

Β' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΤΙΜΩΝ

1. Διαμόρφωση της τιμής
2. Ζήτηση αγαθών και υπηρεσιών
3. Προσφορά αγαθών και υπηρεσιών
4. Ισορροπία προσφοράς και ζήτησης

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

1. Χρηματοπιστωτικό σύστημα
2. Αποταμίευση
3. Επένδυση
4. Οι χρηματοοικονομικοί θεσμοί

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8: ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

1. Παγκοσμιοποίηση
4. Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα

Διδάσκουσες:

Ελένη Παπαδοπούλου
Εύη Πίτσιλλου
Ηλιάνα Κωνσταντίνου

Υπεύθυνη Β.Δ.Α':

Αναστασία Παπαμιλιτιάδου ΒΔΑ'

Β' ΛΥΚΕΙΟΥ

ΜΑΘΗΜΑ: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Α' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

Κεφ. 1 Εισαγωγικές έννοιες της οργάνωσης

Κεφ. 2 Επιχειρήσεις

Κεφ. 3 Αναγνώριση, αξιοποίηση ευκαιριών και επιχειρηματικότητα

Κεφ. 4 Επιχειρησιακή ηθική και εταιρική κοινωνική ευθύνη

Κεφ. 5 Διοίκηση παραγωγής

Β' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (MARKETING)

6.1 Μάρκετινγκ – Εισαγωγή

6.2 Έννοια και περιεχόμενο του Μάρκετινγκ

6.3 Έρευνα της αγοράς

6.4 Χρήστες του Μάρκετινγκ

6.5 Το Μείγμα Μάρκετινγκ

6.6 Σχέση του Μάρκετινγκ με την Παραγωγή και Άλλους Κλάδους Επιστημών

6.7 Διοίκηση Πωλήσεων – Εισαγωγή

6.8 Στάδια της Διοικητικής Διαδικασίας των Πωλήσεων

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

7.1 Εισαγωγή – Βασικές έννοιες

7.2 Περιεχόμενο της Χρηματοοικονομικής Λειτουργίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

9.1 Βασικές Έννοιες - Ορισμοί

9.2 Λειτουργίες της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – MANATZMENT

10.1 Εισαγωγικές Έννοιες – Διοίκηση των Επιχειρήσεων

10.2 Οργάνωση και Διοίκηση – Μάνατζμεντ

10.3 Λειτουργίες της Οργάνωσης και Διοίκησης – Μάνατζμεντ

Διδάσκουσα:

Ντίνα Γαβριήλ

Υπεύθυνη Β.Δ.Α':

Αναστασία Παπαμιλιάδου ΒΔΑ'

Γ' ΛΥΚΕΙΟΥ

ΜΑΘΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Α' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

Κεφ. 1 Ο ρόλος του Μάρκετινγκ στις σύγχρονες επιχειρήσεις

Κεφ. 2 Το περιβάλλον του Μάρκετινγκ

Κεφ. 3 Έρευνα Μάρκετινγκ

Κεφ. 4 Η αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών και των οργανωτικών αγοραστών

Κεφ. 5 Τμηματοποίηση, Στόχευση και Χωροθέτηση Αγοράς

Κεφ. 6 Στρατηγική προϊόντος & υπηρεσιών και ο κύκλος ζωής του προϊόντος

I. Προϊόν

6.1 Ορισμός του προϊόντος

6.2 Κατηγοροποιήσεις προϊόντων

6.3 Αποφάσεις για ατομικά προϊόντα 6.4 Αποφάσεις για τη σειρά προϊόντων

Β' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

Κεφ. 6 Στρατηγική προϊόντος & υπηρεσιών και ο κύκλος ζωής του προϊόντος

II. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

6.5 Ορισμός Υπηρεσιών

6.6 Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών

III. ΚΥΚΛΟΣ ΖΩΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

Κεφ. 7 Τιμολόγηση Προϊόντος

II. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

7.3 Τιμολόγηση με βάση το Κόστος

7.4 Τιμολόγηση με βάση την αξία

7.5 Τιμολόγηση με βάση τον Ανταγωνισμό

Κεφ. 8 Κανάλια διανομής και φυσική διανομή

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

I. Η ΦΥΣΗ ΤΩΝ ΚΑΝΑΛΙΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

8.1 Η αναγκαιότητα των μεσαζόντων

8.2 Λειτουργίες των καναλιών Διανομής

8.3 Αριθμός επιπέδων των Καναλιών

II. ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΚΑΝΑΛΙΟΥ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

8.4 Συμπεριφορά του καναλιού Διανομής

8.5 Οργάνωση του καναλιού διανομής

8.7 Φυσική διανομή και διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας

Κεφ. 9 Επικοινωνίες Μάρκετινγκ

Εισαγωγή

I. ΜΑΖΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

9.1 Στάδια ανάπτυξης αποτελεσματικών επικοινωνιών 9.2 Διαφήμιση

9.2.1 Ορισμός της διαφήμισης

9.2.2 Βασικές αποφάσεις στην διαφήμιση

9.2.2.1 Καθορισμός στόχων

9.2.2.2 Καθορισμός του διαφημιστικού

9.2.2.3 Καθορισμός του διαφημιστικού προϋπολογισμού

9.3 Προώθηση πωλήσεων

9.4 Δημόσιες Σχέσεις

II. ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

9.5 Ορισμός προσωπικών πωλήσεων

9.9 Το άμεσο μάρκετινγκ

Διδάσκουσα:

Ντίνα Γαβριήλ

Υπεύθυνη Β.Δ.Α':

Αναστασία Παπαμιλιτιάδου ΒΔΑ'

Γ' ΛΥΚΕΙΟΥ

ΜΑΘΗΜΑ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Α' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

Εισαγωγή

Κεφ. 1 Στοιχεία μη Κυκλοφοριακού Ενεργητικού και η Απόσβεσή τους

Κεφ. 2 Αποτίμηση Αποθεμάτων

Κεφ. 4 Μετοχικές Εταιρείες Περιορισμένης Ευθύνης – Φύση, Κεφάλαιο, αποθεματικά και δανεισμός

Κεφ. 5 Μετοχικές Εταιρείες Περιορισμένης Ευθύνης – Παρουσίαση οικονομικών καταστάσεων

Β' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΚΕΦ. 6: ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ

6.1 Εισαγωγή

6.2 Κατηγορίες Ταμειακών Ροών

6.3 Operating activities (Indirect method)

6.4 Investing activities

6.5 Financing activities

6.6 Statement of Cash Flow for the year ended

6.7 Fully worked example

ΚΕΦ. 7: ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ

7.1 Εισαγωγή

7.2 Κατηγορίες Αριθμοδεικτών

7.3 Υπολογισμός και ανάλυση Αριθμοδεικτών

7.4 Δείκτες απόδοσης (ή Κερδοφορίας) – Profitability Ratios

7.5 Δείκτες Ρευστότητας - Liquidity Ratios

ΚΕΦ. 3: ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

3.1 Manufacturing account -Λογαριασμός Παραγωγής

3.2 Κατηγορίες δαπανών παραγωγής (Direct manufacturing costs)

3.3 Αρχικό κόστος (Prime Cost) και κόστος παραγωγής

3.4 Ημικατεργασμένα Προϊόντα (Work in progress)

ΚΕΦ. 8: ΑΝΑΛΥΣΗ ΝΕΚΡΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ

8.1 Εισαγωγή

8.2 Συνεισφορά (Contribution) και η σημασία της στη Διοικητική Λογιστική

8.3 Ανάλυση και υπολογισμός του Νεκρού Σημείου

ΚΕΦ. 9: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

9.1 Η ανάγκη αξιολόγησης επενδύσεων κεφαλαίου

9.2 Μέθοδοι Αξιολόγησης Επενδυτικών Επιλογών

9.3 Μέθοδος της Μέσης Απόδοσης (ARR)

Διδάσκουσα:

Εύη Πίτσιλλου

Υπεύθυνη Β.Δ.Α':

Αναστασία Παπαμιλιτιάδου ΒΔΑ'

Γ' ΛΥΚΕΙΟΥ**ΜΑΘΗΜΑ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ****Α' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ****Κεφ. 1 Ελαστικότητα Ζήτησης και Προσφοράς****Κεφ. 2 Η Παραγωγή της Επιχείρησης****Κεφ. 3 Το Κόστος Παραγωγής**

(εκτός ύλης: 2.5 Σχέσεις μεταξύ των καμπυλών Μέσου Προϊόντος – Μέσου Μεταβλητού Κόστους και Οριακού Προϊόντος – Οριακού Κόστους)

Κεφ. 4 Μορφές Αγοράς**Β' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ****Κεφ. 5: Εγχώρια και Εθνικά οικονομικά μεγέθη**

1. Εισαγωγή
2. Το Οικονομικό Κύκλωμα
3. Η μέτρηση του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος
4. Εγχώρια και Εθνικά Οικονομικά Μεγέθη
5. Ακαθάριστα και Καθαρά Οικονομικά Μεγέθη
6. Τιμές Υπολογισμού των Οικονομικών Μεγεθών
7. Μέτρηση Εγχώριου Προϊόντος – Μέθοδος της παραγωγής
8. Μέτρηση Εγχώριου Προϊόντος – Εισοδηματική Μέθοδος
 - 8.1 Εγχώριο Εισόδημα
 - 8.2 Εθνικό, Προσωπικό και Διαθέσιμο Εισόδημα

Κεφ. 6: Ανεργία και Οικονομικοί κύκλοι

1. Εισαγωγή
2. Απασχόληση και Ανεργία
3. Μέτρηση της ανεργίας
 - 3.1 Εγγεγραμμένοι άνεργοι
 - 3.2 Έρευνα Εργατικού Δυναμικού (ΕΕΔ)
4. Μορφές Ανεργίας
6. Συνέπειες της ανεργίας
7. Μέτρα καταπολέμησης της Ανεργίας

Κεφ. 7: Δημόσια Οικονομικά

1. Εισαγωγή
3. Μέτρα Δημοσιονομικής Πολιτικής
4. Δημόσιες Δαπάνες
5. Δημόσια Έσοδα
6. Φόροι
 - 6.1 Συστήματα φορολόγησης του εισοδήματος

- 6.2 Κατηγορίες φόρων
- 6.3 Χαρακτηριστικά των άμεσων φόρων
- 6.4 Χαρακτηριστικά των έμμεσων φόρων
- 6.5 Αρχές δίκαιης και αποδοτικής φορολογίας
- 7. Κρατικός Προϋπολογισμός

Κεφ. 8: Διεθνείς Συναλλαγές - Διεθνές Εμπόριο

- 1. Γενικά
- 2. Διεθνές εμπόριο
- 3. Απόλυτο και Συγκριτικό Πλεονέκτημα
- 4. Ο Παγκόσμιος οργανισμός εμπορίου (ΠΟΕ)

Διδάσκουσα:

Ελένη Παπαδοπούλου

Υπεύθυνη Β.Δ.Α':

Αναστασία Παπαμιλιτιάδου ΒΔΑ'

Γ' ΛΥΚΕΙΟΥ**ΜΑΘΗΜΑ: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ****Α' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ****Κεφ. 1** Λειτουργία του Προγραμματισμού**Κεφ. 2** Λήψη Αποφάσεων και Επίλυση Προβλημάτων**Κεφ. 3** Θεμελιώδη ζητήματα Οργανωτικού σχεδιασμού**Κεφ. 5** Αποτελεσματική Ηγεσία**Β' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ****Κεφ. 4:** Έλεγχοι στην Οργάνωση – Επιχείρηση

4.1 Έννοια του ελέγχου

4.2 Η χρησιμότητα ελέγχου

4.3 Είδη ελέγχου

4.4 Δείκτες μέτρησης και ελέγχου των επιδόσεων

4.5 Κριτήρια αποτελεσματικού ελέγχου

Κεφ. 6: Η παρακίνηση στο χώρο εργασίας

6.1 Η παρακίνηση των εργαζομένων- Βασικά στοιχεία

6.2 Η θεωρία της ιεράρχησης των αναγκών του A. Maslow

6.3 Η θεωρία υγιεινής – παρακίνησης του F. Herzberg

6.4 Πρακτικές διαστάσεις των παραγόντων παρακίνησης του Herzberg

6.5 Η θεωρία της δικαιοσύνης

6.6 Χαρακτήρας του ατόμου και Παρακίνηση

Κεφ. 8: Διαπροσωπική επικοινωνία

8.1 Έννοια της επικοινωνίας

8.2 Επικοινωνία και αποτελεσματικότητα

8.3 Διαδικασία διαπροσωπικής επικοινωνίας

8.4 Βασικά εμπόδια επικοινωνίας

8.5 Αποτελεσματική μετάδοση μηνύματος

8.6 Μετάδοση του μηνύματος – Μη λεκτική επικοινωνία

8.7 Κατανόηση των διαφορώνμεταξύ πομπού και δέκτη

8.8 Βελτίωση του μηνύματος

8.9 Αποτελεσματική ακοή

Κεφ. 10 Σύγχρονες Προσεγγίσεις της Οργάνωσης και Διοίκησης

10.1 Τάσεις περιβάλλοντος

10.2 Σύγχρονες τάσεις της Οργάνωσης και Διοίκησης

Διδάσκουσα:

Εύη Πίτσιλλου

Υπεύθυνη Β.Δ.Α':

Αναστασία Παπαμιλιτιάδου ΒΔΑ'